

**PEMBAGIAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2019/2020**

NO	NPM	NAMA	KONSENTRASI	TEMA/JUDUL	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING 2
1	160404010156	Cornelia Mila	Keuangan	Analisis pengaruh tingkat inflasi, kurs dollar amerika, suku bunga kredit dan penanaman modal asing terhadap nilai ekspor pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019	Dr. Vinus Maulina, MM	Rita Indah Mustikowati, SE, MM
NO	NPM	NAMA	KONSENTRASI	TEMA/JUDUL	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING 2
1	160404010248	Ayu Soraya Amalia	MSDM	Analisis efektifitas penerapan absensi fingerprint dan pemberian tunjangan terhadap disiplin pegawai ASN di Sekretariat DPRD Kota Malang	Dr. Andi Nu Graha, SE, M.Si	Dr. Dianawati Suryaningtyas, MM
2	140404010124	Pontius Saptano	MSDM	Pengaruh budaya organisasi dan peningkatan pelayanan terhadap	Dr. Andi Nu Graha, SE, M.Si	Sri Wilujeng, SE, MM
3	160404010074	Mohammad Nasyarudin	MSDM	pengaruh lingkungan kerja dan komitmen kerja terhadap kinerja pegawai pada kantor KUD Winajaya Sendang Biru	Dr. Andi Nu Graha, SE, M.Si	Sri Wilujeng, SE, MM
4	150404010051	Orinimua Saup	MSDM	Pengaruh lingkungan dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai pada dinas kependudukan dan pencatatan sipil Kabupaten Malang	Dr. Endi Sarwoko, MM	Dr. Dianawati Suryaningtyas, MM
5	140404010059	Denada Sandi Septian	MSDM	Pengaruh motivasi dan gaya kepemimpinan terhadap kepuasan kinerja karyawan PT. Tiara Kurnia	Dr. Endi Sarwoko, MM	Sri Wilujeng, SE, MM
6	160404010244	Dinna Saraswati	MSDM	Pengaruh softt-skill, hard-skill dan motivasi terhadap kinerja karyawan PT. Kasih Karubia Sejati (EMBA)	Dr. Endi Sarwoko, MM	Arien Anjar Puspitasari S, SE, MM.
7	160404010192	Saverius Karjon	MSDM	Pengaruh pemberian insentif, dan pelatihan kerja terhadap produktivitas kerja pada karyawan	Dr. Dianawati Suryaningtyas, MM	Arien Anjar Puspitasari S, SE, MM.
NO	NPM	NAMA	KONSENTRASI	TEMA/JUDUL	PEMBIMBING 1	PEMBIMBING 2
1	140404010133	Thonthowi Ahid	Pemasaran	Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online	Iva Nurdiana Nurfarida, SE, MM	Candra Wahyu Hidayat, SE, MM
2	140404010130	Mikael Keba Juma	Pemasaran	Pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen HP merk realme pada mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang	Iva Nurdiana Nurfarida, SE, MM	Candra Wahyu Hidayat, SE, MM
3	160404010036	Bacylisa Rambu Rija Ruing	Pemasaran	Pengaruh harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat Sumba Timur-NTT	Iva Nurdiana Nurfarida, SE, MM	Candra Wahyu Hidayat, SE, MM
4	160404010079	Remigius Jakam	Pemasaran	Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merk terhadap kepuasan pelanggan transportasi online Go-jek Kota Malang	Rita Indah Mustikowati, SE, MM	Candra Wahyu Hidayat, SE, MM